

## استمارة الإفصاح رقم ( 1 )

استمارة خاصة بالإفصاح عن النتائج الأولية للسنة المالية المنتهية في 2013-12-31

## أولاً : معلومات عامة عن الشركة :

اسم الشركة : المجموعة المتحدة للنشر والإعلان والتسويق المساهمة المغفلة

النشاط الرئيسي للشركة : الإعلان والنشر والتسويق

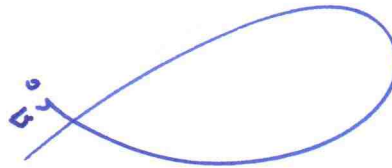
تاريخ إنشاء الشركة	تاريخ السجل التجاري	تاريخ المباشرة	تاريخ الإدراج في السوق
03/10/2004	05/06/2002	03/10/2004	02/03/2008

رأس المال المصرح به والمدفوع وعدد الأسهم المصدرة :

رأس المال المصرح به	رأس المال المدفوع	عدد الأسهم	عدد المساهمين في نهاية الفترة
450,000,000	450,000,000	4,500,000	278

رئيس وأعضاء مجلس الإدارة والجهات التي يمثلونها :

الرقم	الاسم	الصفة	الجهة التي يمثلها	نسبة الملكية
1	محمد سعيد قضايني	رئيس مجلس الإدارة		0.06 %
2	أمجد ابش	نائب رئيس مجلس الإدارة		0.01 %
3	رامي عبد العال	عضواً		0.01 %
4	مازن يونس	عضواً		-
5	وسيم ديب	عضواً		-




المدير التنفيذي ( المدير العام )	فادي جورج حمصي
مدقق الحسابات	أسامة طيارة وشركاه -نكسيا انترناشيونال و لطفي سلامات / محاسبون قانونيون ترخيص 8/ش
عنوان ورقم هاتف وفاكس الشركة وموقعها الالكتروني :	دمشق - مزة فيلات شرقية - شارع الاسكندرية - هاتف 2000 - فاكس 6124567 - الموقع الالكتروني www.ug.com.sy

### قيم السهم :

القيمة الاسمية	القيمة الدفترية *	القيمة السوقية نهاية الفترة **
100	50.87	254.68

\* تحسب القيمة الدفترية بتقسيم حقوق الملكية على عدد الأسهم نهاية الفترة .

\*\* القيمة السوقية للشركات المدرجة

### النتائج الأولية المقارنة :

التغير %	الفترة السابقة	الفترة الحالية	النتائج الأولية المقارنة
-7.86 %	1,075,296,150	990,744,305	مجموع الموجودات
-18.03 %	279,310,295	228,927,955	حقوق المساهمين
-50.43 %	247,520,542	122,683,791	صافي الإيرادات *
-69.11 %	-163,118,990	-50,382,340	صافي الربح ( الخسارة ) قبل الضريبة
-	-	-	ضريبة الدخل على الأرباح
-	-	-	حقوق الأقلية في الأرباح
-69.11 %	-163,118,990	-50,382,340	صافي الدخل ( الخسارة )
-69.11 %	-36.25	-11.20	ربحية ( خسارة ) السهم

\* صافي الإيرادات ويمثل إجمالي الدخل التشغيلي لدى المصارف وصافي الأقساط المكتتبة لدى شركات التأمين ويمثل رقم المبيعات لدى باقي القطاعات .

\*\* يحسب التغير كما يلي : { ( رقم الفترة الحالية - رقم الفترة السابقة ) / رقم الفترة السابقة } \* 100

## خلاصة عن نتائج أعمال الشركة :

إنّ الظروف والأوضاع الاقتصادية التي حدثت خلال العام 2013 والممتدة منذ سنتين لا تزال تؤثر بشكل كبير وسلبي على واقع الخدمات الإعلانية والإعلامية ، مما شكل الأثر الأكبر على إيرادات الشركة، حيث انخفضت مقارنة بالعام 2012 بنسبة قدرها 50.43% في حين أنّ الانخفاض في تكلفة المبيعات مقارنة بالعام 2012 كان بنسبة مقدارها 53.07% وهذا أدى إلى تأثر الربح وصافي الدخل بشكل مباشر . كما أنّ من الأسباب التي ساهمت في تحقيق خسارة مقدارها ( 50,382,340 ل.س ) هو كلفة التشغيل المرتفعة نسبياً نتيجة تأرجح سعر الصرف خلال عام 2013 وضعف السوق الإعلانية من جهة أخرى.

ونتيجة للمتغيرات الاقتصادية الاستثنائية المحيطة كان الاهتمام بإدارة المخاطر على رأس أولويات إدارة الشركة لهذا العام حيث تم العمل على إجراء تجميد مؤقت لبعض الفعاليات والأنشطة التي لا تحقق الفائدة المرجوة منها خلال هذا العام وتؤثر سلباً على أداء ونتائج الشركة . كما عملت الشركة على تحقيق نوع من التوازن بين إيراداتها ومصاريفها وتمكّنت الإدارة من خفض المصاريف التشغيلية خلال العام 2013 ، وكذلك خفض المصاريف الإدارية ومصاريف البيع والتوزيع قياساً بما تم تحقيقه في العام 2012 .

إضافة إلى ذلك كان لابد من اتخاذ مايلزم من سياسات لفتح قنوات جديدة للبيع، والذي انعكس بدوره إيجاباً خلال النصف الثاني من هذا العام .

تاريخ: 2014-02-26

